

INDUSTRIE

Electroclass, une pépite ardennaise du classement et de la distribution

Le centre R&D de Carignan met au point des classeurs rotatifs, des tours de stockage et des armoires de distribution sécurisées pour des grandes entreprises internationales.

Les anciens bâtiments de Fichet Bauche, à Carignan, abritent une pépite méconnue de son territoire, Electroclass. Cette entreprise quarantenaire est le leader français des équipements automatisés de stockage et de classement. L'entreprise a son siège à Bussy-Saint-Georges (77), une usine dernier cri en Pologne, mais elle conserve, dans les Ardennes, son bureau d'étude et de R&D ainsi qu'un atelier de production. L'unité de 17 personnes travaille à la perpétuelle évolution de ses gammes de produits à partir de problèmes précis posés par ses clients. « Nous faisons huit fois sur dix du sur-mesure quand nos concurrents allemands font du standard », explique Dominique Mahy, responsable du bureau d'étude.

"Avec la distribution, nous avons pris un grand virage qui nous permet d'être en plein essor aujourd'hui"

Maryan Sieradzan, Electroclass Carignan
Depuis son origine, Electroclass produit des classeurs rotatifs pour les entreprises ou les administrations qui ont besoin de rationaliser le stockage de leurs documents papier dans un minimum de place. L'entreprise a ensuite adapté son concept à l'industrie en développant une gamme de tours de stockage capables d'accepter des charges lourdes. Sont apparus ensuite des mini-transstockeurs en silo. Ces ensembles sont composés de deux grands rayonnages à tiroirs dans lesquels un robot va chercher les pro-



Dominique Mahy, responsable du bureau d'études, devant une armoire de distribution sécurisée, nouveau fer de lance d'Electroclass Aurélien Laudy

duits ou pièces demandées par un opérateur. Les installations peuvent faire 40 mètres de long par 9 mètres de haut. Ces dernières années, Electroclass a lancé avec succès des solutions de distribution sécurisées. Il s'agit de grandes armoires dotées de trappes, tiroirs et écrans tactiles, qui délivrent, après identification, une grande variété de consommables allant de la paire de gants aux forets en passant par des perceuses portatives. Cela permet de mesurer le rythme d'utilisation des consom-

mables au sein des entreprises mais aussi d'automatiser les réapprovisionnements auprès des fournisseurs. Ces équipements, qui nécessitent des développements informatiques, s'inscrivent dans la mouvance de l'industrie 4.0. Les distributeurs connectés ont de multiples applications : ils peuvent servir à gérer la distribution vêtements dans un hôpital comme le stockage sécurisé des armes de service dans un commissariat... Un « lockerbox » a même été conçu pour Microsoft

pour encadrer l'utilisation de son casque de réalité augmentée HoloLens et d'automatiser la mise à jour de ses données. Rien ne semble arrêter la créativité du bureau d'étude ardennais. « Je ne dors pas beaucoup la nuit, j'ai toujours un papier et un crayon sur ma table de chevet », sourit Dominique Mahy. Grâce à ses « solutions globales » comme le dit Dominique Mahy, Electroclass a déjà installé plus de 16 000 produits chez ses clients. On les retrouve dans la bibliothèque du

EN QUÊTE D'AUTOMATICIEN
Electroclass n'échappe pas aux difficultés de recrutement que l'on déplore aujourd'hui dans l'industrie. Le site de Carignan peine notamment à trouver un automaticien pour son bureau d'étude. N'hésitez pas à frapper à la porte si vous avez le profil.

Vatican, les bureaux de l'Oréal, les ateliers de Naval Group ou d'Airbus. La division informatique fournit des logiciels de gestion des stocks pour l'armée. Seule entreprise française de sa spécialité, Electroclass progresse aussi à l'international où elle réalise déjà 30 % de son activité dont une majeure partie aux États-Unis où les armoires de distribution sont très appréciées.

AMBITIONS INTERNATIONALES

« Avec la distribution, nous avons pris un grand virage qui nous permet d'être en plein essor aujourd'hui », souligne Maryan Sieradzan, directeur de l'unité ardennaise. Pour aller plus loin, le groupe vient d'adopter une nouvelle identité : Temrex. Il affiche un chiffre d'affaires de 22 millions d'euros pour près de 200 salariés. L'activité est portée par le marché américain mais aussi les Pays du Golfe (Temrex a un bureau à Dubaï) ou l'Italie, où le groupe a une unité de production de 14 personnes suite à une opération de croissance externe. Le marché allemand est convoité aussi. « Mais il est difficile d'y rentrer en raison du protectionnisme », constate M. Sieradjan. ■
JULIEN BOUILLE

MERCREDI 9 OCTOBRE 2019

10^e salon
**Avenir
& Carrières**
CHAMPARDENNAIS

Salon régional
de l'**EMPLOI**
et de la
FORMATION

CAVEAU DE CASTELNAU - 5 rue Gosset à REIMS
www.aveniretcarrieres.fr

L'union LES #CHASSEURS D'EMPLOI



"J'ai trouvé mon CDI grâce au salon!"
Helène - 38 ans



"Et moi ma formation post-bac!"
Hugo - 17 ans - Lycéen

#VAE | #EMPLOI | #JOBDATEING | #PARCOURSUP | #FORMATION | #ALTERNANCE

une développeuse

et développeuse