

BillerudKorsnäs réalise son plus gros investissement

CARTONS ▶ La nouvelle machine fabriquera des cartons très techniques et plus légers.

Le papetier-cartonnier suédois BillerudKorsnäs réalise le plus gros investissement (5,7 milliards de couronnes suédoises, soit environ 500 millions d'euros) de son histoire en équipant le site de Gruvön, en Suède, d'une machine à papier d'une capacité annuelle de 550 000 tonnes, ce qui portera le potentiel de production à 3,5 millions de tonnes. Le montant inclut également une remise à niveau de l'unité de production de pâte.



Au site de Gruvön, en Suède, près de 500 millions d'euros ont été investis pour produire 550 000 tonnes de cartons par an.

BILLERUDKORSNÄS

Plus légers et plus résistants

Dédiée au carton compact standard, au carton pour briques alimentaires ou encore pour emballages « food service », la nouvelle machine, une des plus grosses au monde, pourra fabriquer de nouvelles sortes de matières techniquement plus résistantes et à grammages réduits. Le lancement de la production est prévu pour début 2019. « Nous serons en mesure de proposer des emballages plus légers sans perdre en présentation ou en potentiel technique », explique Christophe

Delrive, directeur du développement France. Outre les papiers et cartons standards, le groupe se distingue par des qualités de carton à fort potentiel de différenciation. Il s'est notamment illustré par le lancement de papiers préformés qui permettent de réaliser des gaufrages ou des déformations sur des profondeurs importantes (lire RIA n° 718, décembre 2010). Aujourd'hui, BillerudKorsnäs travaille en partenariat avec le danois Ecoxpac pour la réalisation de bouteilles en fibre mou-

lée. Ce contenant résisterait à une pression de 13 bars et le brasseur Carlsberg serait séduit par ce concept très écologique. Le groupe suédois, présent également dans la production de papier pour la fabrication de carton ondulé ou encore de sacs, réalise un chiffre d'affaires global de 2,4 milliards d'euros et emploie 4 300 personnes dans ses huit usines (six en Suède, une en Finlande et une en Angleterre) et divers bureaux commerciaux.

DENIS LEMOINE

EN BREF

SOFRILOG ACCOMPAGNEMENT D'EURALIS EN E-COMMERCE

Le numéro 2 de la logistique grand froid est en charge d'accompagner le lancement en e-commerce des foies gras et des produits traiteurs sous la marque Rougié. Le réseau Sofrilog a déjà fait la démonstration de son savoir-faire en e-logistique avec les véhicules légers de sa filiale Oofrais. Euralis a implanté son offre de e-commerce sur l'une des plateformes tritempératures en région parisienne. Les consommateurs n'ont plus qu'à passer leur commande sur www.rougie.fr

BONBONWEB INSTALLATION DE DEUX TOURS DE STOCKAGE ELECTROCLASS

Le spécialiste de la vente en ligne de confiseries et de gâteaux a choisi d'investir dans deux tours de stockage automatisé Jumper 300 de sept mètres de haut et à double entrée associée au WMS G-Stock pour faciliter et fiabiliser ses préparations de commandes. Chaque tour est équipée de 27 plateaux mobiles pouvant recevoir 300 kg de charge.



SOLUTION de REMPLISSAGE BIG-BAG TOUT-EN-UN



ETANCHEITE :

- Inertage et Vide
 - durée de vie prolongée
- Fermeture par Soudure
 - inviolabilité

PRODUCTIVITE :

Toutes les fonctions réunies sur un poste

AUTOMATISATION :

Traçabilité des données

- * Conception INOX
- * Conforme BPF
- * Adaptable à toutes tailles de big-bag
- * Option ATEX

Venez nous rencontrer
HALL 9 STAND F22-3



Z.I. de la Trésorerie - F62126 - WIMILLE
Tel : +33(0)3 21 10 15 00
Fax : +33(0)3 21 87 61 78 -
bdt@bernhardt.fr - www.bernhardt.fr